

Veranstaltung von

HOF direkt

Die Zeitschrift für Direktvermarkter

HOFnetzwerk digital: Direktvermarktung 4.0 – Die Chancen nutzen – Teil I



KI-generierte Abbildung: S. Jaisfeld, bearbeitet von K. Albertmann, MediaPro

und Nonstop-Verkauf mit der neuen Hofbox 24/7. Die Verkaufsautomaten sind damit Geschichte.

- Rind- und Geflügelfleisch rund um die Uhr: **Kerstin Peters vom Biohof Peters aus Wunstorf** verrät ihr besonderes Hybridkonzept. Für den smarten Verkauf setzt sie bewusst auf eine schlanke Lösung.
- Erfolgsmodell Selbstbedienung: Dank SB-Lösung gewinnt **Christa Rinderknecht aus Jettingen** stetig mehr Kunden. Automatisiertes Bezahlen vereinfacht Kunden den Einkauf.
- **Marleen Burkhard vom Hoflädle Oberholz aus Göppingen** zeigt, wie smartes Einkaufen serviceorientiert und kundenfreundlich funktioniert.

Wann: 5. Juni 2025 von 17 bis 19 Uhr

Teilnahmegebühr und Anmeldung:

Für HOFdirekt-Plus-Abonnenten ist die digitale Veranstaltung kostenlos. Alle anderen zahlen 40 € zzgl. MwSt. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail. Den Teilnahmelink für Zoom senden wir Ihnen rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung ebenfalls per E-Mail zu.



Anmeldung unter:
<https://shop.hofdirekt.com/seminare/>

Smarter Verkauf, innovatives Sortiment, nah am Kunden: Vier Praktiker:innen erzählen von den täglichen Herausforderungen im Hofladen und verraten, wie sie ihr Vermarktungskonzept zukunftsfähig aufgestellt haben.

Unsere Themen:

- **Ludwig Huber vom Zehmerhof** vereint klassisches Einkaufserlebnis im Hofladen

In Kooperation mit top agrar und mit freundlicher Unterstützung von:



SAFE THE DATE!

– Teil II –

Direktvermarktung 4.0 , Teil II – Smarte Lösungen für die Praxis

Vom Feld ins Regal: Wie Smart Farming die Direktvermarktung bereichert.
Wir stellen innovative Technologien und zukunftsweisende Praxisbeispiele rund um die Produktion von Sonderkulturen vor.

Wann: 30. Oktober 2025, 17 bis 19 Uhr