

# Direktvermarkterforum

veranstaltet von HOFdirekt und dem VSSE



**HOF direkt**  
Die Zeitschrift für Direktvermarkter

expoSE  
expoDirekt

## Vortragsprogramm auf der expoDirekt

Halle 1  
G02

20. November 2024

### Smart shoppen

► 10.30 Uhr

Ihr „Hofädle am Oberholz“ hat Marleen Burkhard zusammen mit ackerPay smart und digital aufgestellt. Die Waage ist mit der Kasse gekoppelt, so dass die Kunden sogar eine einzelne Möhre kaufen können. Branchengespräch mit **ackerPay** im Anschluß.

► 11.30 Uhr

Zukunftsfähig aufgestellt dank Hybrid-Hofladen: Drei Tage pro Woche wird klassisch bedient, dann verwandelt Sophie Braumiller aus Biburg in Bayern ihre Hofmetzgerei in einen SmartStore24. Branchengespräch mit **SmartStore24** im Anschluß.

► 13.30 Uhr

Sascha Mathis von der Kraut und Rüben GbR aus Ewighausen in Rheinland-Pfalz betreibt zwei digitale SB-Verkaufshütten. Der Landwirt schätzt am System von LOKBEST GmbH die einfache Bedienung und die digitale Zugangskontrolle. Branchengespräch mit **LOKBEST** im Anschluß.

► 14.30 Uhr

Durch die Umstellung auf SB konnte Christa Rinderknecht aus Jettingen in Baden-Württemberg deutlich mehr Kunden gewinnen. Bezahlt wird einfach und schnell an der Kasse von PerfectMoney. Branchengespräch mit **PerfectMoney** im Anschluß.

► 15.30 Uhr

Smart bestellt und abgeholt: Wie sich Bestellungen besser bearbeiten lassen und wie die Kombi aus Software und Abholbox funktioniert, zeigen **getpacked** und **Click & Collect Service**.

21. November 2024

### Der Hof als Marke

Eine lokale Marke zu sein, schafft eine emotionale Bindung zwischen dem Betrieb und seinen Kunden. Heben Sie dieses Potenzial.

► 13 Uhr

Warum sollten Direktvermarkter ihren Betrieb zur Marke aufbauen? Wie kann die Direktvermarktung zur Marke werden? Welche Chancen stecken in der Markenbildung? Diese Fragen beantwortet Nicole Hofmeister von der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz.

► 14 Uhr

Einer, der seine Marke schon erfolgreich aufgebaut hat, ist Peter Telgmann von **EisBerger**. Die Marke steht für das Eis-Komplettpaket: beste Produkte und das dazugehörige Vermarktungsequipment.



Für die Teilnehmer des Vortragsprogramms gibt es eine leckere Kostprobe von EisBerger.

Mit freundlicher Unterstützung von:

**ACKERPAY**.COM

**PerfectMoney**  
PROFESSOR FÜR BEZÜHLUNG

**CLICK & COLLECT SERVICE**

LOKAL DAS BESTE  
**LOKBEST Store**

**SMART STORE24**

**EIS BERGER**

**getpacked**®